

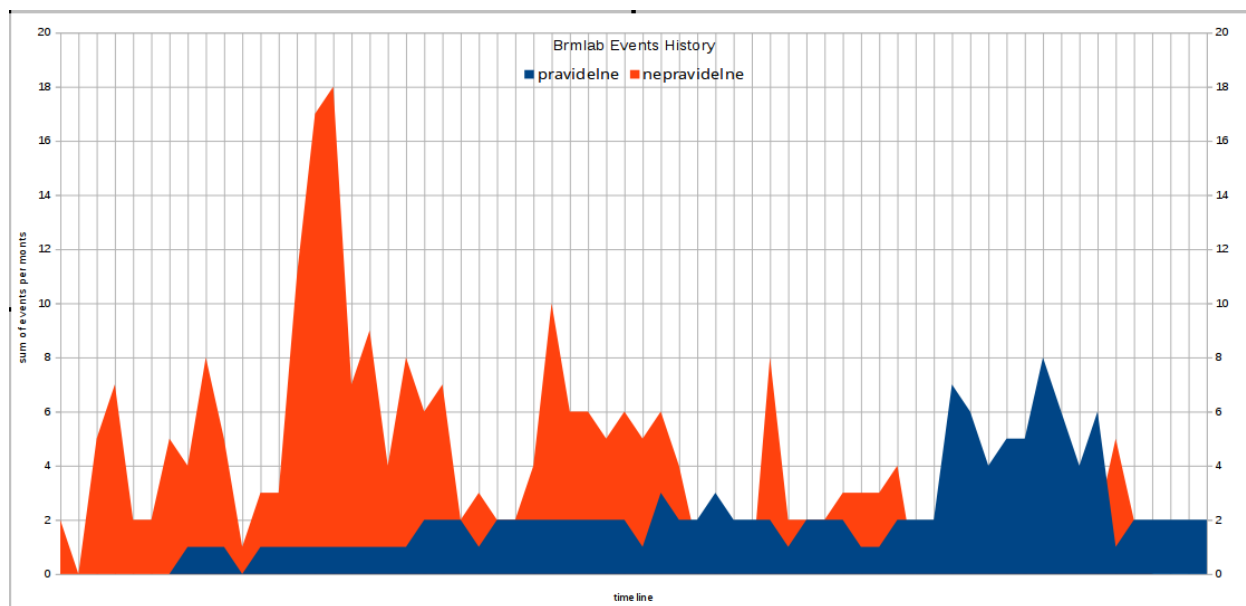
Zpráva o činnosti sdružení brmlab, o.s. za období 2014/10 - 2015/10

Vypracoval: Pavel Růžička, toho času předseda sdružení

Tato zpráva se primárně zameřuje na souhrn činnosti sdružení za období mezi dvěma valnými hromadami (konkrétně mezi 8.VH a 9.VH), především z důvodu, že je tato správa předkládána valné hromadě sdružení jako rekapitulace uplynulého období. V jednotlivých případech, kde autor uznal za vhodné upozornit např. na dlouhodobější trend nebo jiné souvislosti může obsahovat údaje za delší časové období.

V reportovaném období Brmlab ve vlastních prostorách pořádal jednak pravidelné akce jako meetupy, Lightning talks, telegrafický kurz, ale taktéž přednášky na různá jednotlivá témata. Přesto je na následujícím grafu zřetelný odklon od pořádání jednorázových aktivit k těm pravidelně naplánovaným. Pravidelně se v podstatě daří pořádat meetupy, Lightning talks a udržovat tradici setkání 2k6. Taktéž se potvrzuje, že prakticky každý večer je v brmlabu někdo z členů je přítomen, tedy brmlab je ve stavu otevřeno, téměř vždy to platí i pro časy odpolední.

Figure 1 - Brmlab události pravidelné a nepravidelné od počátku až dodnes (2010-2015)



Začátkem května 2015 brmlab výrazně obsahově i organizačně přispěl do uspořádání mezikomunitní konference CTJB 2015, začátkem října 2015 pak půldenním přednáškovým cyklem na konferenci Europen.cz.

Zpráva o činnosti sdružení brmlab, o.s. za období 2014/10–2015/10

V červnu 2015 byl v České televizi odvysílán díl Hackeři z dokumentárního cyklu Kmeny, připravovaný filmařem Janem Zajíčkem ve spolupráci s brmlabem během předchozího roku. Do středu pozornosti se mmj. tímto počinem opět dostal HighVoltageLab aka Teslab.

Od listopadu 2014 je brmlab oficiálně registrovaným radioamatérským klubem s kolektivní volací značkou OK1RBM. Oblast radiových komunikací je v brmlabu dlouhodobě populárním tématem nabalujícím na sebe řadu různých aktivit. Zjištění plynoucí z bezpečnostně orientovaného výzkumu v sítích Tetra byly v říjnu 2015 úspěšně prezentované na slovenské konferenci Cypherconf.

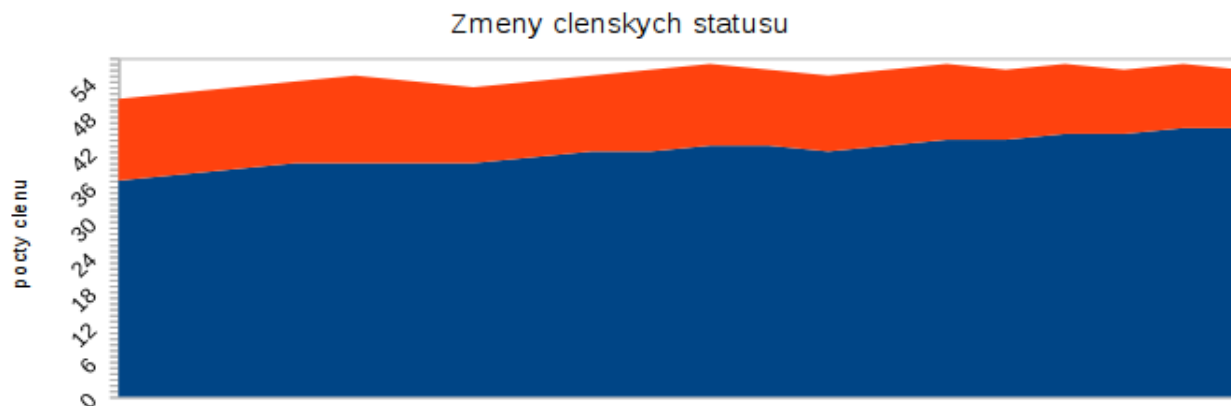
No jistě, máme sklep!

V průběhu uplynulého roku byla brmlabem dokončeno zvelebení “dolních prostor” (biolab a chemlab) a započalo jejich užívání v běžném režimu. V horních prostorách byla zprovozněna kuchyňka.

Členská základna

Počet členů sdružení se dlouhodobě pohybuje kolem 40-50 členů platících a 10-15 členů pozastavených.

Figure 2 - Členství plné a pozastavené (10/2014-10/2015)



Od října 2015 se brmlab zavazuje platit nájem i za dolní prostory (chemlab a biolab). Prakticky se tím dostává do situace, kdy se příjmy z členských příspěvků rovnají výdajům na nájemné. Za předchozí léta se podařilo vytvořit jisté finanční rezervy, přesto je žádoucí tuto situaci neztrácet ze zřetele a ideálně zvrátit poměr příjmů a výdajů tak aby výdaje v budoucnosti nepřevážili nad příjmy.

Během roku bylo taktéž opakovaně tématem případné stěhování do jiných prostor ať už z důvodu změn na straně pronajímatele nebo z důvodu možného sestěhování s dalšími podobně orientovanými, příbuznými či komplementárně orientovanými organizacemi.

Činnost orgánů sdružení

Brmlab vlastními silami vytvořil dvě sw řešení pro automatizovanou analýzu stavu placení členských příspěvků, což se v praxi ukázalo jako dobrý způsob pro odhalování případných chyb, ať už způsobených uživatelsky, tak funkcí konkrétního sw. Hlavní výhodou obou řešení je využívání API pro přístup k transakcím na bankovních účtech sdružení. Obě sw řešení by pro plné využití svého potenciálu zasloužili další rozvoj.

Rada prostřednictvím svého předsedy vypracovala aktualizaci Stanov za účelem doladění nejasností a chyb a dosažení souladu s Novým občanským zákoníkem. Navenek nejznatelnější změnou je přejmenování “občanského sdružení” na “zapsaný spolek”.

Není známo že by se Grantová komise, zvolená na 8.VH v říjnu 2014, kdy sešla, vyvinula nějakou aktivitu nebo obdržela podnět k rozhodnutí o financování nějakého projektu.

Why so social?

K propagaci brmlab využívá obdobně jako v předchozích letech především stránku na Facebooku, z které jsou příspěvky automaticky propagované i do sítě služby Twitter. Dále členové nepravidelně publikují prostřednictvím blogu na službě soup.io. Následující grafy zobrazující rostoucí trend oblíbenosti stránky na Facebooku za poslední rok a dosah jednotlivých příspěvků do této skupiny fanoušků. Brmlab nevyužívá na sociálních sítích placené formy propagace.

Figure 3 - Facebook, oblíbenost FB stránky



Figure 4 - Facebook, tzv. dosah příspěvků



Figure 5 - Facebook, získání a ztracení fanoušci stránky



Zpráva o činnosti sdružení brmlab, o.s. za období 2014/10–2015/10

Poslední infografika pak přináší informace ohledně demografického složení fanoušků FB stránky.

Figure 6 - Facebook, demografie příznivců

